

**BioAlliance  
Pharma**



**Innovation  
et performance**



# BioAlliance Pharma

## Innovation et performance au service du patient

### Cancer et pathologies associées

Société dédiée aux produits de spécialité et aux produits orphelins dans le traitement des cancers et dans les soins de support, avec une approche ciblée sur les résistances médicamenteuses, BioAlliance Pharma conçoit et développe des médicaments innovants essentiellement à visée hospitalière et des médicaments dans des maladies rares ou orphelines.

Créée en 1997 et introduite sur le marché d'Euronext Paris en 2005, la Société a pour ambition de devenir un acteur de référence dans ces domaines, en faisant le lien entre innovation et besoin thérapeutique des patients.

### Ciblage - lutte contre la résistance

Le ciblage (ciblage muqueux, ciblage cellulaire ou ciblage moléculaire) et la lutte contre la résistance - pour laquelle le ciblage peut être un élément d'efficacité clé - sont au cœur des approches thérapeutiques de BioAlliance Pharma. La Société développe des technologies de délivrance muqueuse et nanoparticulaires ainsi que des technologies de rupture pour des thérapies ciblées, permettant d'agir localement et précisément et de réduire les résistances et les intolérances.

### De la recherche au marché

BioAlliance Pharma détient des compétences clés pour identifier, développer, enregistrer et amener au marché des médicaments en Europe et aux Etats-Unis ; elle confie leur commercialisation à un réseau de partenaires internationaux implantés en Europe, aux Etats-Unis et en Asie.

318

brevets ou  
demandes de  
brevets publiées au  
31 décembre 2010

48 M€

déjà reçus  
des partenariats  
internationaux  
en place

Loramyc® et Oravig®  
enregistré et

commercialisé  
en Europe et  
aux États-Unis

# Message du Directeur général

**Quel est selon vous l'évènement qui a le plus marqué l'année 2010 pour BioAlliance Pharma ?**

**Dominique Costantini** : « 2010 a été une année très riche avec de nombreux succès. Néanmoins, il me semble que la réalisation majeure de l'année est l'enregistrement de notre produit Oravig® aux Etats-Unis au mois d'avril. C'est un travail d'équipe de longue haleine qui a mobilisé toutes les compétences au sein de l'entreprise : le développement préclinique et industriel, les équipes cliniques, les affaires réglementaires. L'agence américaine, la FDA, a mené de nombreux audits lors du processus d'enregistrement et nous avons passé tous les tests, ce que peu de PME innovantes ont su réaliser jusqu'à présent. Aujourd'hui nous avons l'expertise pour d'enregistrer un produit au niveau international. C'est un atout important pour notre deuxième produit Sitavir®. »

**Cet enregistrement américain a aussi renforcé votre trésorerie. Comment se portent les finances de BioAlliance Pharma à la fin de l'année 2010 ?**

**D.C** : « L'AMM d'Oravig® nous a effectivement permis de recevoir un paiement d'étape contractuel significatif de 20 millions de dollars de notre partenaire Par/Strativa, soit près de 15 millions d'euros. À ceci se sont ajoutés les 7,5 millions d'euros de notre nouveau partenaire européen Therabel, qui nous versera encore 4 millions en 2011. L'ensemble de ces éléments nous a permis à la fois d'autofinancer notre exploitation et de renforcer notre trésorerie, qui est passée en un an de 14,7 à 20,9 millions d'euros à fin 2010. Depuis 2007, nous avons signé plusieurs accords de licence internationaux sur notre premier produit Loramyc®/Oravig®, pour un montant de près de 120 M€ dont 48 ont déjà été reçus, ce qui constitue un puissant moyen de financement non dilutif. »

**Votre cours de bourse témoigne également de la santé de l'entreprise, avec une belle croissance sur 2010. Qu'en pensez-vous ?**

**D.C** : « Notre action a progressé de 14 % l'an dernier, plus que les indices du secteur, et cela reconnaît certainement l'avancée de nos projets. Ce qui est clair, c'est que les fondamentaux de BioAlliance Pharma sont solides, avec un portefeuille de produits équilibré reposant sur un concept général de ciblage et de lutte contre la résistance dans le domaine des traitements et soins de support en cancérologie, dans des maladies rares ou sévères. Nous sommes aujourd'hui un laboratoire pharmaceutique avec un produit commercialisé et des compétences allant de la recherche au marché. C'est un avantage compétitif indéniable dans le paysage industriel aujourd'hui. »

**Vous fondez votre croissance sur l'innovation, quels sont les projets attendus dans ce domaine ?**

**D.C** : « En premier lieu, je citerais notre traitement contre l'herpès labial récurrent, Sitavir®, qui utilise notre technologie de ciblage muqueux Lauriad™ déjà validée par Loramyc®. Un seul comprimé de 50mg a une action préventive sur l'apparition des vésicules, accélère leur cicatrisation et retarde significativement l'apparition d'épisodes récurrents, ce qui est important dans une pathologie où le patient souffre souvent de crises répétées. La technologie Lauriad™ est aussi utilisée dans un autre produit pour lequel nous avons commencé un essai clinique de phase II fin 2009 : clonidine Lauriad™, prévu pour le traitement de la mucite qui est une inflammation grave de la muqueuse buccale, suite aux traitements anticancéreux par chimio ou radiothérapie. Cette pathologie n'a aujourd'hui pas de traitement et nous faisons le pari d'une efficacité avec cette approche de ciblage muqueux. Par ailleurs, le premier produit de la Société utilisant la technologie nanoparticulaire Transdrug™, Livatag® (doxorubicine Transdrug™), a montré des résultats d'amélioration de la survie des patients très importants et prometteurs, dans une pathologie orpheline sévère et résistante, le cancer primitif du foie. En effet, le suivi de l'essai de phase II montre une survie médiane de 32 mois dans le groupe traité par Livatag® comparé à 15 mois pour les patients ayant reçu un traitement de référence. Cet essai avait été suspendu en Juillet 2008 suite à des effets secondaires graves, mais sur la base de ces résultats spectaculaires et avec un nouveau schéma d'administration permettant de réduire les effets secondaires pulmonaires, la Société envisage de revenir vers l'Agence française pour discuter de développement clinique. Enfin, il ne faut pas oublier notre biothérapie AMEP®, financée par OSEO-ISI, qui constitue un vrai traitement de rupture d'un cancer sévère et invasif, le mélanome métastatique. Ce produit est actuellement en essai clinique de phase I. »

**Il me semble que pour Sitavir®, vous avez communiqué une bonne nouvelle courant 2010, qui va vous permettre d'être bientôt sur le marché ...**

**D.C** : « N'allons pas trop vite ! Il est vrai que nous avons mené l'an dernier des rencontres et discussions avec les agences réglementaires aux Etats-Unis et en Europe, pour savoir si nous pouvions enregistrer notre produit sur la base du seul essai de phase III que nous avons mené. Nous avons obtenu une réponse positive des agences. Les dossiers d'enregistrement sont prévus pour être déposés fin 2011, sous réserve de demandes complémentaires des agences. C'est aujourd'hui une priorité de BioAlliance Pharma et nos équipes sont focalisées sur la finalisation des dossiers. Dans ce contexte, nous travaillons également à la mise en place de partenariats commerciaux internationaux sur ce produit. »



Dominique Costantini, Directeur général

#### Au-delà de Sitavir®, quelles sont vos perspectives pour 2011 et au-delà ?

**D.C :** « La croissance avant tout ! Avec Loramyc® et Sitavir®, nous avons prouvé notre capacité à mener à bien le développement complet de nouveaux médicaments innovants. Forts de nos compétences et savoir-faire clés, de nos technologies et approches de ciblage, nous devons faire monter en puissance notre portefeuille de produits et valoriser au mieux les produits que nous développons. Nous avons un fort potentiel dans des domaines de recherche attractifs : cancers rares et pathologies associées, sévères et orphelines, pour lesquels peu ou pas de thérapies sont disponibles. Par ailleurs, nous réfléchissons également à des stratégies de croissance externe qui feraient du sens avec nos domaines d'expertise.



Judith Greciet, Directeur général adjoint

Dans ce contexte, nous sommes très heureux d'avoir accueilli début mars Judith Greciet, au poste de Directeur général adjoint en charge des Opérations et de la R&D. Elle contribuera également par son expertise à la mise en place de nouveaux partenariats et à la définition des orientations stratégiques de la Société et apportera son concours aux relations avec la communauté financière.

Nous sommes impatients d'aborder avec Judith cette nouvelle étape du développement de BioAlliance Pharma aux côtés des actionnaires de qualité qui nous ont fait confiance au cours des dernières années. Je souhaite les remercier personnellement pour leur accompagnement de la société et leur dire que nous sommes tous pleinement engagés dans le succès de BioAlliance Pharma. »

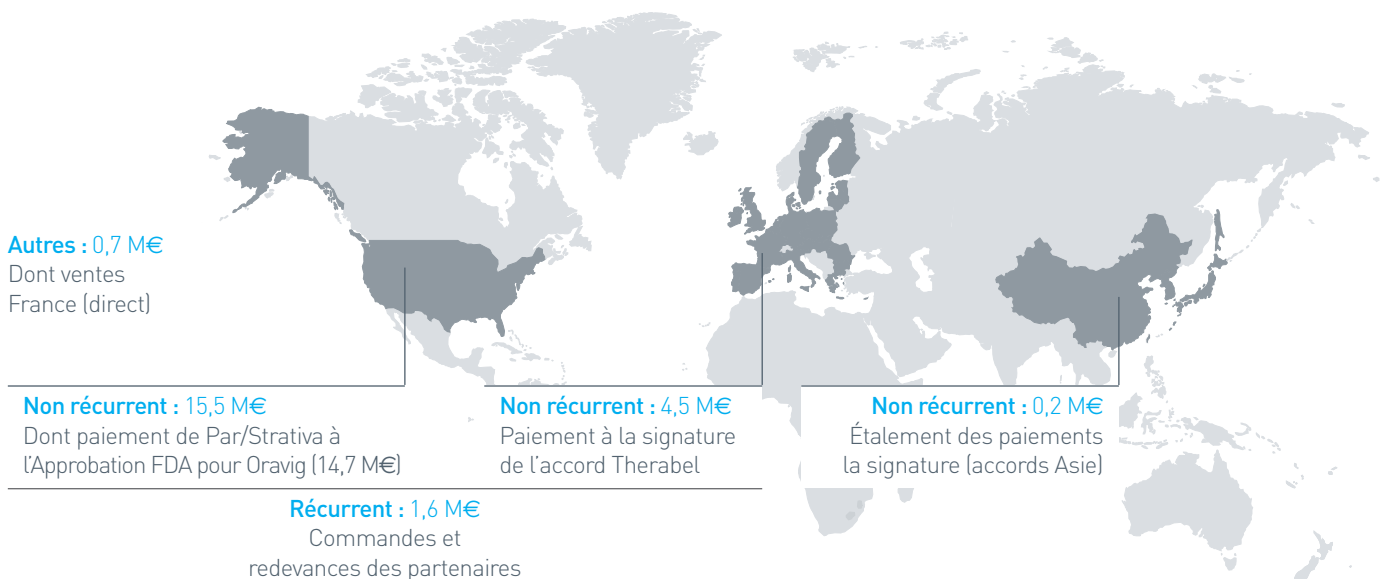
# Chiffres clés, Bourse et Actionnariat

## CHIFFRES CLÉS

Grâce aux accords de licence signés pour Loramyc®/Oravig®, la société a reçu en 2010 des paiements exceptionnels non récurrents qui ont renforcé la trésorerie et entraîné une croissance très forte du chiffre d'affaires. Loramyc®/Oravig®, déjà commercialisé en France, a été lancé aux États-Unis en septembre 2010 : les ventes de produit ont ainsi déclenché pour BioAlliance Pharma le paiement de redevances, socle de revenus récurrents et pérennes.

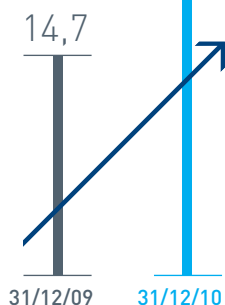
## UN CHIFFRE D'AFFAIRE EXCEPTIONNEL DE 22,5 M€

Un chiffre d'affaire en forte croissance par rapport aux 7,5 M€ de 2009



## UNE TRÉSORERIE RENFORCÉE

20,9 M€



« Avec un chiffre d'affaires exceptionnel multiplié par 3 en 2010 et une trésorerie renforcée, nous confirmons la capacité de notre premier produit à générer un retour sur investissement rapide pour nos actionnaires. Nos revenus récurrents vont croître au cours des prochaines années, validant ainsi notre modèle de croissance. »

**Nicolas Fellmann**

Directeur Finances et Ressources Humaines

## COURS DE BOURSE EN 2010

Une croissance de 14 % supérieure aux indices sectoriels



Cours au 04/01/10 :	4,81 €
Cours au 31/12/10 :	5,50 €
Cours le plus haut en 2010 (au 23/04/2010) :	6,56 €
Cours le plus bas en 2010 (au 08/02/2010) :	4,63 €
Valorisation au 31/12/10 :	74,5 M€

## FICHE ISIN

Code ISIN/Euronext - FR0010095596  
 Code Mnémonique : BIO  
 Euronext Paris - Compartiment C  
 Date d'introduction : décembre 2005  
 Nombre de titres au 31/12/10 : 13 536 072  
 Capital social : 3 384 018 €  
 Droits de vote simples uniquement  
 Contrat de liquidité : CM-CIC Securities

## CALENDRIER FINANCIER

10/02/11	Publication du chiffre d'affaires annuel 2010
03/03/11	Publication des comptes consolidés 2010
04/03/11	Réunion SFAF au siège de la Société
07/04/11	Publication du Document de référence 2010 comprenant le Rapport Financier Annuel
13/05/11	Publication du chiffre d'affaires du 1er trimestre 2011
29/06/11	Assemblée générale annuelle au siège de la Société
21/07/11	Publication du chiffre d'affaires du 2 <sup>ème</sup> trimestre 2011
21/09/11	Publication des comptes consolidés semestriels au 30 juin 2011
22/09/11	Réunion SFAF au siège de la Société
08/11/11	Publication du chiffre d'affaires du 3 <sup>e</sup> trimestre 2011

Dans le respect de la Directive Transparence, l'ensemble de l'information réglementée de BioAlliance Pharma peut être consultée sur le site Internet [www.bioalliancepharma.com](http://www.bioalliancepharma.com)

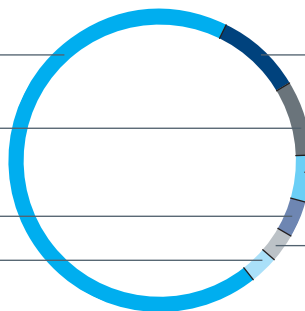
## ACTIONNARIAT AU 31 DÉCEMBRE 2010

Autres **67,6 %**

ING Belgique **8,3 %**

Groupe Therabel **3,7 %**

CDC Entreprise Valeurs Moyennes **2,6 %**



Groupe Financière de la montagne **9,2 %**

Idinvest Partners **5,5 %**

Dirigeants Fondateurs **3,0 %**

# L'innovation et la performance

## LE CIBLAGE AU CŒUR DE L'INNOVATION



### Des produits innovants au service des patients

BioAlliance Pharma développe, dans le domaine du cancer et de ses pathologies associées, des produits d'innovation qui visent à lutter contre la résistance et à améliorer la prise en charge des patients, notamment dans des indications orphelines.

Principes clés de développement :

- délivrer des concentrations suffisantes par voie muqueuse ;
- accroître l'efficacité en ciblant les organes, les cellules malades ou des récepteurs clés ;
- éviter les résistances médicamenteuses ;
- diminuer ou faciliter le nombre de prises ;
- réduire les effets indésirables.

### Des savoir-faire technologiques brevetés de ciblage et de lutte contre la résistance

#### Modes d'administration innovants :

BioAlliance Pharma a développé un savoir-faire unique de ciblage muqueux : le comprimé muco-adhésif Lauriad™, par son adhésion sur la muqueuse buccale, permet de délivrer des concentrations importantes de principe actif de manière précoce et prolongée. Capitalisant sur cette technologie brevetée et validée par Loramyc® et Sitavir® avec des molécules chimiques, BioAlliance Pharma développe trois autres produits Lauriad™. Parallèlement, la Société explore de nouvelles voies de développement pour l'administration par voie muqueuse de produits biologiques complexes (RNA interférent dans le cancer de la prostate et projet Fluriad™ à visée vaccinale).

Par ailleurs, BioAlliance Pharma fait partie des précurseurs du ciblage intracellulaire au moyen de nanoparticules. Sa technologie nanoparticulaire Transdrug™, développée avec de la doxorubicine dans le traitement du cancer du foie, court-circuite les mécanismes de multi-résistance par un masquage protecteur de l'anticancéreux et lui permet d'atteindre sa cible. La Société développe également une technologie innovante de formulation orale de nanoparticules à libération prolongée [*Sustained Released Nanoparticles SRN*], qui permet une concentration optimale du produit et une exposition prolongée aux cellules cancéreuses, améliorant ainsi l'efficacité et la tolérance du produit. Cette technologie est à l'étude avec Irinotecan.

#### Mécanismes d'action innovants :

La Société développe par ailleurs des produits dont les mécanismes d'action innovants constituent de véritables stratégies thérapeutiques de rupture : ciblage d'enzymes ou de récepteurs clé (biothérapie AMEP® dans le mélanome), induction du retour d'une cellule tumorale vers un phénotype normal (programme zyxine dans les tumeurs invasives).

Ces nouvelles approches thérapeutiques visent à apporter des réponses là où les traitements traditionnels se heurtent à des limites de résistance et de tolérance. Elles cherchent à améliorer ainsi la prise en charge de patients souffrant de pathologies sévères et disposant, le plus souvent, de peu d'alternatives thérapeutiques.



## UN PORTEFEUILLE PRODUITS CONSTRUIT POUR UNE STRATÉGIE DE CROISSANCE ET UN ÉQUILIBRE DES RISQUES

Produits indications	Pré-clinique	Phase I/II	Phase II/III	Enregistrement	Marché
<b>BA-001 / Loramyc® / Oravig® (Miconazole Lauriad™)</b> Candidose oropharyngée	→				Lancé Europe / US
<b>BA-030 / Sétofilm®</b> Antiémétique	→			Approuvé Europe	
<b>BA-021 / Sitavir® (Aciclovir Lauriad™)</b> Herpès labial récurrent	→			En préparation	
<b>BA-003 / Livatag® / (Doxorubicine Transdrug™)</b> Cancer primitif du foie	→		En cours		
<b>BA-028 / Clonidine Lauriad™</b> Mucite orale	→	En cours			
<b>BA-015 / AMEP®</b> Mélanome métastatique	→	En cours			
<b>BA-041 / Fentanyl Lauriad™</b> Douleur chronique du cancer	→	En cours			
<b>BA-026 / Corticoïde Lauriad™</b> Inflammation sévère de la bouche	En cours				
<b>BA-011 / Inhibiteur d'intégrase®</b> Infection à VIH	En cours				
<b>BA-018 / Irinotécan Transdrug™</b> Traitement Per Os du cancer	En cours				
<b>BA-016 / Zyxin</b> Cancers invasifs	En cours				

BioAlliance Pharma a structuré son portefeuille afin d'amener progressivement ces médicaments sur le marché, par un investissement graduel maîtrisé. Elle vise des marchés sur lesquels s'appliquent des stratégies de développement accélérées (produits orphelins).

Tout nouveau développement innovant fait l'objet de protections spécifiques de propriété industrielle.



« L'indépendance de ses projets en clinique et préclinique permet à BioAlliance Pharma de faire face aux risques inhérents à la recherche pharmaceutique. Nous pouvons ainsi déterminer à tout moment nos priorités d'accélération en fonction des résultats obtenus, dans une recherche constante de croissance. »

### Judith Greciet

Directeur général adjoint en charge des Opérations et de la R&D

# Faits marquants de l'exercice 2010 et perspectives

## PARTENARIAT EUROPÉEN DE COMMERCIALISATION AVEC THERABEL



### Partenariat européen de commercialisation conclu avec Therabel

Après avoir démontré en France le potentiel commercial de Loramyc<sup>®</sup>, BioAlliance Pharma a confié au Groupe Therabel la commercialisation de Loramyc<sup>®</sup> et de Setofilm<sup>®</sup> sur le territoire européen, incluant la France, par un accord de partenariat exclusif. L'activité commerciale française a été transférée au groupe Therabel.

En contrepartie de cette licence, BioAlliance Pharma recevra de Therabel un montant total pouvant atteindre 48,5 millions d'euros, plus des redevances significatives sur les ventes.

### Enregistrement de Setofilm<sup>®</sup>, deuxième produit innovant de la Société, dans 16 pays européens

BioAlliance Pharma a annoncé le 23 mars 2010 l'approbation de Setofilm<sup>®</sup>, par procédure décentralisée, dans 16 pays européens. Le Setofilm<sup>®</sup>, film fin à base d'ondansétron, est un antiémétique indiqué dans la prévention et le traitement des nausées et vomissements induits par la chimio-thérapie et la radiothérapie et en post-opératoire chez l'adulte et l'enfant. Du fait de sa forme innovante, Setofilm<sup>®</sup> est le premier produit de sa classe à obtenir également cette indication en post-opératoire chez l'enfant. Il sera commercialisé une fois son prix obtenu.

### Enregistrement de Loramyc<sup>®</sup> dans 13 nouveaux pays, portant le nombre de pays à 26 en Europe

Loramyc<sup>®</sup>, déjà approuvé dans 12 pays de l'Union Européenne pour le traitement de la candidose oropharyngée des patients immunodéprimés, a obtenu fin mars 2010 l'autorisation de mise sur le marché dans 13 nouveaux pays européens, selon une deuxième vague de procédure de reconnaissance mutuelle, avec la France comme pays rapporteur. Loramyc<sup>®</sup> est également enregistré en Suisse.



## ENREGISTREMENT ET LANCEMENT D'ORAVIG® AUX ÉTATS-UNIS

### Autorisation de mise sur le marché d'Oravig® aux États-Unis

Le 16 avril 2010, BioAlliance Pharma a obtenu l'autorisation de mise sur le marché d'Oravig® (nom de marque américain de Loramyc®) aux États-Unis dans le traitement de la candidose oropharyngée chez l'adulte. BioAlliance Pharma est la première société d'innovation française à obtenir une autorisation de mise sur le marché aux États-Unis. Ce succès majeur lui ouvre les portes du premier marché mondial.

En contrepartie, la Société a reçu de son partenaire Par/Strativa Pharmaceuticals un montant de 20 millions de dollars (15 millions d'euros), conformément à l'accord de licence signé en juillet 2007. L'accord prévoit par ailleurs, des redevances significatives sur le chiffre d'affaires.

### Lancement d'Oravig® sur le marché américain par le partenaire commercial de BioAlliance Pharma, Par/Strativa Pharmaceuticals

Le partenaire commercial de BioAlliance Pharma aux États-Unis, Par/Strativa Pharmaceuticals, a initié le lancement d'Oravig® sur le territoire américain en septembre 2010. Strativa fait preuve d'un fort engagement et a prévu des investissements importants pour promouvoir Oravig®, ses avantages différentiels et bénéfiques patient afin de le faire entrer progressivement dans l'arsenal thérapeutique des cliniciens.



« L'enregistrement d'Oravig® au niveau international, notamment par la FDA, démontre la capacité des équipes à mener des projets respectant les exigences des autorités et atteste de notre niveau Qualité, reconnu notamment lors des inspections internationales. »

**Michel Forest**  
Pharmacien Responsable  
et Directeur Qualité



## SITAVIR® (ACYCLOVIR LAURIAD™) CANDIDAT À L'ENREGISTREMENT

### Délivrance du brevet acyclovir Lauriad™ en Europe

Ce brevet protège spécifiquement le comprimé muco-adhésif contenant de l'acyclovir, son procédé de fabrication ainsi que son application clinique. Cette validation dans tous les pays européens représente une étape importante et se poursuit dans les autres grandes régions du monde, Amérique et Asie.

### Accord des agences européenne et américaine pour un dépôt de dossier d'enregistrement fin 2011

Sitavir®, deuxième médicament de la Société de la gamme Lauriad™, Sitavir®, est destiné au traitement de l'herpès labial récurrent, sur la base d'un seul comprimé appliqué dès les premiers signes de l'infection.

Les autorités réglementaires européenne et américaine (FDA) considèrent que les résultats positifs de l'étude pivot de phase III acyclovir Lauriad™ sont suffisants et supportent une demande d'autorisation d'enregistrement du produit. La technologie Lauriad™ de ciblage muqueux confère à Sitavir® plusieurs avantages compétitifs par rapport aux traitements existants : un seul comprimé de 50mg a une action préventive sur l'apparition des vésicules, accélère leur cicatrisation et retarde significativement l'apparition d'épisodes récurrents.



*« Un challenge important nous attend cette année avec l'enregistrement de Sitavir®. L'accord des autorités EU et US sur un calendrier de dépôt est un signal extrêmement positif sur leur vision de notre dossier et souligne l'apport de Sitavir® au traitement des patients atteints d'herpès »*

**Pierre Attali**

Directeur général délégué en charge de la Stratégie et des Affaires médicales



## PROGRESSION DES AUTRES PRODUITS EN PHASE CLINIQUE

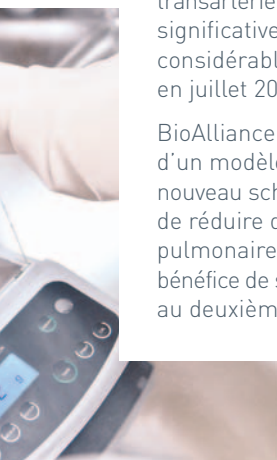


### Livatag® (doxorubicine Transdrug™) Discussion avec l'AFSSaPS pour la reprise du développement clinique suite à l'actualisation des résultats de survie

Livatag® est un traitement présenté sous forme de nanoparticules capables de délivrer la doxorubicine dans des cellules chimiorésistantes. Livatag® a obtenu le statut de médicament orphelin en Europe et aux États-Unis. Le produit a fait l'objet d'un essai de phase II dans le carcinome hépatocellulaire à un stade avancé, décrit comme hautement chimiorésistant. Ce cancer primitif du foie est la troisième cause de mortalité par cancer dans le monde.

Le suivi de l'essai montre une survie médiane de 32 mois pour le groupe Livatag®, comparée à 15 mois pour les patients ayant reçu un traitement de référence (chimioembolisation transartérielle avec un produit cytotoxique). Cette augmentation significative de survie de 17 mois représente un intérêt considérable pour ce produit dont l'essai avait été suspendu en juillet 2008, pour effets secondaires respiratoires graves.

BioAlliance Pharma a réussi en parallèle la mise au point d'un modèle d'administration intraveineuse breveté. Ce nouveau schéma d'administration validé chez l'animal permet de réduire de manière significative les effets secondaires pulmonaires aigus observés. Il sera présenté, ainsi que le bénéfice de survie observé, à l'Agence française du médicament au deuxième trimestre 2011.



### Poursuite du recrutement dans les essais cliniques clonidine Lauriad™ et AMEP®

BioAlliance Pharma a débuté en 2010 le recrutement de son essai de phase II clonidine Lauriad™ dans le traitement de la mucite post-chimiothérapie et radiothérapie, inflammation de la muqueuse buccale très fréquente et particulièrement invalidante chez les patients atteints de cancers traités par radiothérapie et chimiothérapie. Cette pathologie n'a aujourd'hui pas de traitement validé.

Par ailleurs, la Société mène un essai de phase I avec la biothérapie anti-invasive AMEP® dans le traitement du mélanome métastatique ou invasif, cancer avancé de la peau résistant à la plupart des traitements. Par son mécanisme d'action original, AMEP® cible des récepteurs spécifiques (intégrines) particulièrement exprimés sur les cellules de mélanome, impliqués à la fois dans la croissance tumorale et l'angiogénèse tumorale. Cet essai est conduit à un niveau européen dans trois centres spécialisés au Danemark, en France et en Slovénie. Il est développé dans le cadre d'un programme collaboratif CAP (Cancer Anti-invasive Program) pour lequel BioAlliance Pharma bénéficie d'une subvention d'OSEO ISI.

## Modèle économique et partenariats

### UN MODÈLE ÉCONOMIQUE DE SPECIALTÉ

BioAlliance Pharma conçoit et développe jusqu'à la mise sur le marché des médicaments innovants dans le traitement du cancer et de ses pathologies associées. Elle vise des maladies sévères ou rares dans des marchés ciblés.

Ce modèle d'entreprise spécialisée vise à développer des médicaments innovants, ciblant des pathologies spécifiques qui ne relèvent pas d'une prise en charge en médecine générale. De plus, l'orientation prise de développement dans des pathologies orphelines permet de bénéficier d'un prix et d'un remboursement favorables car répondant à un besoin thérapeutique établi et non couvert, pour une population de patients relativement restreinte.

L'ensemble de ces facteurs ainsi que d'éventuelles opérations de croissance externe concourent à terme à assurer la croissance de l'entreprise.

BioAlliance Pharma accède aujourd'hui au marché au moyen d'accords avec des partenaires commerciaux implantés sur ses marchés. Ces accords assurent à la Société des revenus à long terme, sous forme de paiements perçus à la signature, de paiements d'étapes ainsi que des revenus récurrents sous forme de redevances sur les ventes.

À moyen et long terme, la Société n'exclut pas de pouvoir revenir sur le marché en direct pour des produits à haute valeur ajoutée dans le traitement de cancers rares ou de pathologies orphelines.

### DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES AU PLAN INTERNATIONAL

Les partenaires internationaux choisis par BioAlliance Pharma disposent de structures commerciales établies à l'hôpital, avec un réseau implanté auprès des leaders d'opinion et des principaux prescripteurs.

En Europe, BioAlliance Pharma a conclu un accord de partenariat exclusif avec le Groupe Therabel pour la commercialisation du Loramyc® (enregistré dans 26 pays) et du Setofilm® (enregistré dans 16 pays).

L'accord de licence exclusif conclu avec la société américaine Par Pharmaceutical et sa branche « proprietary products » Strativa Pharmaceuticals a permis de lancer Oravig® aux États-Unis fin août 2010.

BioAlliance Pharma a également conclu des accords pour la commercialisation du Loramyc® en Asie, avec la société Handok pour la Corée, Singapour, la Malaisie, les Philippines et Taiwan et avec la société NovaMed Pharmaceuticals pour la Chine.

L'ensemble des contrats signés pour Loramyc® et Setofilm® depuis 2007 totalise 120 M€, dont 48 M€ ont déjà été perçus. Des redevances significatives sur les ventes sont également prévues.



« La Société prévoit de développer sa politique d'accords internationaux stratégiques, en particulier pour les produits capitalisant sur notre savoir faire muco-adhésif Lauriad™, mais explore également les possibilités de croissance externe. »

**Aude Michel**  
Directeur juridique, Accords et licences

# Gouvernance

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration détermine les orientations de l'activité de la Société, il valide la stratégie et veille à sa mise en œuvre.

Le Conseil d'administration est composé de sept professionnels de haut niveau dans les domaines de l'industrie pharmaceutique et de la finance, dont quatre administrateurs indépendants et deux représentants des actionnaires de référence de la Société :

**Président : André Ulmann**, médecin, docteur es sciences, fondateur et Président du Conseil de surveillance du Laboratoire HRA Pharma.

**Directeur général : Dominique Costantini**, médecin, cofondatrice de BioAlliance Pharma.

**Michel Arié**, ingénieur, précédemment Directeur financier au sein du groupe CNIM, membre du directoire de CNIM SA.

**Catherine Dunand**, ingénieur, dotée d'une expérience internationale au sein de grands groupes de l'industrie pharmaceutique.

**Gilles Marrache**, pharmacien, Vice Président Marketing Business and Operations d'Amgen International.

**La société ING Belgique**, représentée par Denis Biju-Duval.

**La société Kurma Life Science Partners**, représentée par Rémi Droller.

Le Conseil s'est réuni 11 fois en 2010. Il est assisté dans la préparation de ses décisions par deux comités spécialisés, le comité d'audit et le comité des rémunérations et des nominations.

## COMITÉ EXECUTIF

Le Comité Exécutif définit la stratégie de la Société et assure sa mise en œuvre. Il se réunit chaque semaine pour assurer un pilotage collectif et transversal de l'entreprise. Il réunit :

**Dominique Costantini**, Directeur général, médecin, cofondatrice et dirigeante de BioAlliance Pharma depuis sa création.

**Judith Greciet**, Directeur général adjoint en charge de la R&D et des Opérations.

**Pierre Attali**, Directeur général délégué en charge de la Stratégie et des Affaires Médicales.

**Nicolas Fellmann**, Directeur Finances et Ressources Humaines.

**Michel Forest**, Pharmacien Responsable & Directeur Qualité.

**Aude Michel**, Directeur juridique Accords et Licences.

## COMITÉ DE DIRECTION

Composé du Comité Exécutif et des Directeurs de département, il décline la stratégie et anime les équipes.



# Éléments financiers simplifiés

## ÉTAT FINANCIER CONSOLIDÉ

Actif (en euros)	31/12/10	31/12/09
<b>Actifs non courants</b>		
Immobilisations incorporelles	116 886	129 901
Immobilisations corporelles	1 632 131	1 919 070
Immobilisations financières	333 953	269 683
Autres actifs non courants	0	0
<b>Total des actifs non courants</b>	<b>2 082 970</b>	<b>2 318 654</b>
<b>Actifs courants</b>		
Stocks et en cours	37 725	21 152
Clients et comptes rattachés	242 916	956 748
Autres créances	3 023 423	3 328 410
Valeurs mobilières de placement	20 170 142	13 898 788
Disponibilités	777 193	811 547
<b>Total des actifs courants</b>	<b>24 251 400</b>	<b>19 016 645</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>26 334 371</b>	<b>21 335 300</b>
<b>Passif (en euros)</b>	<b>31/12/10</b>	<b>31/12/09</b>
<b>Capitaux propres</b>		
Capital social	3 384 018	3 224 584
Moins : actions détenues en propre	(165 209)	(174 023)
Primes	100 811 181	97 948 490
Réserves	(87 986 809)	(72 854 951)
Intérêts minoritaires	0	0
Résultat	2 809 301	(15 382 885)
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>18 852 482</b>	<b>12 761 216</b>
<b>Passifs non courants</b>		
Provisions	614 428	713 669
Autres dettes	1 130 507	1 066 789
<b>Total des passifs non courants</b>	<b>1 744 935</b>	<b>1 780 458</b>
<b>Passifs courants</b>		
Emprunts et dettes financières à court terme	57 061	74 520
Fournisseurs et comptes rattachés	3 241 849	2 920 996
Autres passifs	2 438 045	3 798 110
<b>Total des passifs courants</b>	<b>5 736 954</b>	<b>6 793 626</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>26 334 371</b>	<b>21 335 300</b>

## ÉTAT DU RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉ

(en euros)	31/12/10	31/12/09
Chiffre d'affaires	22 531 840	7 536 312
Autres produits de l'activité	36 547	198 503
Achats consommés	(859 072)	(398 754)
Charges de personnel	(7 391 637)	(8 891 703)
Charges externes	(9 180 774)	(12 703 524)
Impôts et taxes	(848 449)	(451 158)
Dotations nettes aux amortissements	(472 283)	(454 261)
Dotations nettes aux provisions	184 091	(172 274)
Autres charges d'exploitation	(1 407 752)	(141 386)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>2 592 511</b>	<b>(15 478 244)</b>
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	438 819	246 926
Autres produits financiers	6 866	15 332
Charges financières	(228 789)	(166 899)
<b>Résultat courant avant impôt</b>	<b>2 809 406</b>	<b>(15 382 885)</b>
Charges d'impôt	(105)	0
<b>Résultat net</b>	<b>2 809 301</b>	<b>(15 382 885)</b>
Résultat par action	0,21	(1,19)
Résultat dilué par action	0,20	(1,19)
Résultat de la période	2 809 301	(15 382 885)
<b>Autres éléments du résultat global de la période net d'impôts</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Résultat global total de la période</b>	<b>2 809 301</b>	<b>(15 382 885)</b>

## ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ

	31/12/10	31/12/09
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>2 809 301</b>	<b>(15 382 885)</b>
+/- Dotations nettes aux amortissements et provisions (à l'exclusion de celles liées à l'actif circulant)	374 666	656 342
-/+ Gains et pertes latents liés aux variations de juste valeur	(4 887)	(3 146)
+/- Charges et produits calculés liés aux <i>stock-options</i> et assimilés	202 104	842 987
-/+ Autres produits et charges calculés	24 241	(107 127)
-/+ Plus et moins-values de cession	150 877	6 252
-/+ Profits et pertes de dilution	-	-
+/- Quote-part de résultat liée aux sociétés mises en équivalence	-	-
- Dividendes (titres non consolidés)	-	-
<b>Capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net et impôt</b>	<b>3 556 302</b>	<b>(13 987 577)</b>
+ Coût de l'endettement financier net	(64 118)	(103 778)
+/- Charge d'impôt (y compris impôts différés)	-	-
<b>Capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier net et impôt</b>	<b>3 492 184</b>	<b>(14 091 355)</b>
- Impôts versé	-	-
+/- Variation du BFR lié à l'activité (y compris dette liée aux avantages au personnel) <sup>(1)</sup>	(63 837)	(3 438 107)
<b>Flux net de trésorerie généré par l'activité</b>	<b>3 428 347</b>	<b>(17 529 462)</b>
- Décaissements liés aux acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(324 829)	(387 459)
+ Encaissements liés aux cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	-	-
- Décaissements liés aux acquisitions d'immobilisations financières (titres non consolidés)	(1 948)	(2 151)
+ Encaissements liés aux cessions d'immobilisations financières (titres non consolidés)	150	48 309
+/- Incidence des variations de périmètre	-	-
+ Dividendes reçus (sociétés mises en équivalence, titres non consolidés)	-	-
+/- Variation des prêts et avances consentis	-	-
+ Subventions d'investissement reçues	-	-
+/- Autres flux liés aux opérations d'investissement	-	-
<b>Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement</b>	<b>(326 627)</b>	<b>(341 301)</b>
+ Sommes reçues des actionnaires lors d'augmentations de capital Versées par les actionnaires de la société mère	3 022 124	4 425
Versées par les minoritaires des sociétés intégrées	-	-
+ Sommes reçues lors de l'exercice des <i>stock-options</i>	-	-
-/+ Rachats et reventes d'actions propres	57 585	77 341
- Dividendes mis en paiement au cours de l'exercice	-	-
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère	-	-
Dividendes versés aux minoritaires de sociétés intégrées	-	-
+ Encaissements liés aux nouveaux emprunts	-	74 130
- Remboursements d'emprunts (y compris contrats de location financement)	(14 826)	(8 649)
- Intérêts financiers nets versés (y compris contrats de location financement)	64 118	103 778
+/- Autres flux liés aux opérations de financement	6 133	639 448
<b>Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement</b>	<b>3 135 134</b>	<b>890 473</b>
+/- Incidence des variations des cours des devises	152	(386)
<b>Variation de la trésorerie nette</b>	<b>6 237 006</b>	<b>(16 980 675)</b>
<b>Trésorerie initiale</b>	<b>14 710 329</b>	<b>31 691 004</b>
<b>TRÉSORERIE FINALE</b>	<b>20 947 335</b>	<b>14 710 329</b>

(1) Dont reprise IDR de 24 241 euros.



Ce document a été imprimé sur un papier couché 100 % recyclable et biodégradable, fabriqué à partir de pâtes blanchies ECF (*Elemental Chlorine Free*) dans une usine européenne certifiée ISO 9001 (pour sa gestion de la qualité), ISO 14001 (pour sa gestion de l'environnement), CoC PEFC (pour l'utilisation de papiers issus de forêts gérées durablement) et accréditée EMAS (pour ses performances environnementales).

Crédits photos : BioAlliance Pharma, Jean Chiscano, Gilles Coutin, Enguerran Ouvray, Photos.com et Véronique Védrenne.  
Rédaction : BioAlliance Pharma  
Conception et réalisation : Agence Marc Praquin

## **BioAlliance Pharma**

Tél. + 33 1 45 58 76 00 - Fax + 33 1 45 58 08 81  
49 boulevard du général Martial Valin - 75015 Paris

[www.bioalliancepharma.com](http://www.bioalliancepharma.com)